

LA AGRICULTURA EN EL PERÚ: EXPECTATIVAS PARA SU DESARROLLO

Leoncio Antonio Andía Ramos

RESUMEN

El desarrollo nacional requiere derrotar definitivamente el círculo vicioso del extractivismo, lo que supone iniciar el proceso del desarrollo industrial y agrícola; es decir, desarrollar instituciones económicas inclusivas. Y ello supone la necesidad de apoyar la agricultura familiar y no solo la agroindustria, lo que permitiría satisfacer el mercado interno y también colaborar con la exportación. Pero esto se enfrenta a diversos problemas que se arrastran desde mucho tiempo: asesoramiento técnico, financiamiento e infraestructura rural.

1.- INTRODUCCIÓN

Lo que nuestro país requiere es un nuevo modelo de crecimiento basado en el desarrollo del agro y la industrialización, por las riquezas que tenemos. Esto significa entre otras cosas desarrollar mercados internos, mantener un tipo de cambio estable y competitivo y controlar eficientemente el reflujo de capitales.

La actividad agrícola en el país es una actividad económica que se renueva en el tiempo y además su cadena de producción genera una gran cantidad de puestos de trabajo y que contribuirá a su desarrollo e industrialización con infraestructura de alta tecnología que los gobiernos de turno deben planificar estratégicamente en el mediano y largo plazo como irrigaciones, carreteras de penetración en la costa y en la sierra, vías férreas, electrificación, puertos de embarques con alta tecnología, maquinarias y equipos de última generación para los procesos de la agricultura (preparación del terreno agrícola en la siembra, en el cultivo y en la cosecha) tractores de alta tecnología, arados, rastrilladoras, aplanadoras, surcadoras, sembradoras, abonadoras, fumigadoras, etc. Así también, se requie-

ren centros técnicos de educación especializada en la parte operativa, agrícola y ganadera, administrativa, financiera y comercial en las zonas de producción de productos agrícolas y geográficos que se tiene.

2.- AGRICULTURA DE CONSUMO INTERNO

No puede esperarse una agricultura próspera y competitiva con los niveles educativos predominantes en las áreas rurales ya que la educación formal rural es de muy mala calidad, lo que redundaría en la ausencia de competitividad. Por eso, desde el punto de vista demográfico, nuestra agricultura es básicamente una agricultura familiar.

La agricultura familiar es aquella que tiene bajo explotación menos de 10 hectáreas bajo riego y que usa básicamente la mano de obra familiar para realizar las actividades agrícolas. Sin embargo es la principal proveedora de alimentos en el país, tanto de la población rural como de la población urbana. Existe aproximadamente 2.5 millones de predios o unidades agrícolas,

dos tercios de estos predios se encuentran en la sierra, el resto 20 % se encuentran en la región amazónica y el 13% en la costa.

Como se sabe la agricultura familiar es básicamente de autoconsumo; al ser la principal proveedora de alimentos para la población nacional, cerca del 70% y en su mayoría está integrada al mercado de productos agrícolas. Incluso hay agricultores familiares que producen para la exportación, aun sin ningún planeamiento, siendo los casos más destacados el de los cafetaleros que tienen el 94% del volumen producido; y el otro producto que está en incremento es el cacao. En otra escala los productos de exportación agrícola del país son los espárragos y el café.

Las dos terceras partes de los predios o unidades agrícolas, más o menos el 63%, venden una parte de su producción, lo que demuestra un grado alto de integración de la agricultura familiar al mercado nacional. La agricultura familiar es un sector bastante heterogéneo; la mayoría, el 68%, tiene menos de 1.0 Ha.; el 24 % posee entre 1.0 y 5.0 Ha. y un 4% tiene entre 5 y 10 Has.

Cuadro 1

PREDIOS MENORES DE 10 Has. QUE VENDEN SU PRODUCCIÓN (%)

Ambito	Más de 50%	Entre 25 y 50%	Menos de 25%	TOTAL	No venden
Nacional	27	14	22	63	37
Costa	64	12	12	89	11
Sierra	15	12	12	50	50
Selva	42	22	26	90	10

Fuente: *La Revista Agraria*, Lima, marzo 2011.

En las economías agrícolas, básicamente en la sierra, se practica el trueque o sea intercambio no monetario que alcanza más o menos el 16 %.

En lo referente a la agricultura de autoconsumo se destina más del 50% de su producción a ese fin, ello alcanza al 30 % de las unidades agropecuarias familiares del país. Este tipo de agricultura es mucho más importante en la sierra (36%) que en la selva (23%) y en la costa (9%) de las unidades agrícolas.

En síntesis, la agricultura familiar está integrada en un alto grado al mercado de productos agropecuarios, aunque con significativas diferencias según las regiones; en particular en la sierra la integración es bastante menor donde un alto porcentaje de unidades agrícolas de autoconsumo a lo sumo recurren al intercambio mediante el trueque, práctica relevante en nuestra sierra. Finalmente una parte significativa de agricultura familiar que tiene una dependencia del autoconsumo están involucrados en otros mercados de bienes y servicios. Lamentablemente la agricultura familiar carece de un mayor y significativo apoyo de parte de los organismos gubernamentales.

De otro lado los gobiernos de turno en estos últimos años solo favorecen a la gran propiedad agrícola como el caso de la irrigación de Olmos, dejando al margen al pequeño agricultor o agricultura familiar que emplea sistema de producción agrícola desfasadas y quienes necesitan asistencia técnica y financiera para todas las fases de la actividad agrícola, para optimizar la calidad de la producción y proyectar su producción de acuerdo a las necesidades de consumo interno y las exportaciones de acuerdo a la demanda internacional. Asimismo se requiere también desarrollar la agroindustria en las mismas zonas de producción que generaría fuente de trabajo, con el apoyo del Estado, sobre todo a la pequeña y mediana agricultura, se tendría un planeamiento adecuado de producción a nivel nacional para evitar importaciones como el caso del trigo, maíz amarillo, cebada, soya, lácteos, etc. y que en las exportaciones de productos agrícolas, previamente se cubra el consumo interno nacional y generar un círculo virtuoso de crecimiento.

CUADRO 2
AUTOCONSUMO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR - 2011

Departamento	Principales cultivos	Autoconsumo (%)
Amazonas	arroz, plátano, yuca, papa, café, maíz, papaya.	22.5
Ancash	papa, arroz, trigo, maíz, camote, espárrago.	12.3
Apurímac	papa, maíz, olluco, oca, trigo, frijol, cebada.	17.6
Arequipa	papa, arroz, trigo, tomate, maíz, aceituna, uva.	1.1
Ayacucho	papa, maíz, cebada, yuca, olluco, plátano, cacao.	15.9
Cajamarca	papa, arroz, maíz, yuca, café, plátano, trigo.	29.8
Cuzco	papa, yuca, maíz, café, plátano, olluco, naranja.	22.4
Huancavelica	papa, cebada, maíz, arveja, olluco, haba, trigo.	32.7
Huánuco	papa, plátano, yuca, maíz, arroz, olluco, trigo.	17.3
Ica	espárrago, uva, maíz, tomate, mandarina, palta, papa.	2.1
Junín	papa, piña, naranja, plátano, café, maíz, yuca.	17.7
La Libertad	papa, arroz, espárrago, maíz, trigo, palta, cebada.	7.1
Lambayeque	arroz, maíz, mango, camote, yuca, tomate, plátano.	6.3
Lima	camote, papa, maíz, tomate, aceituna, palta, manzana.	2.3
Loreto	yuca, plátano, arroz, maíz, piña, papaya, palma.	9.5
Madre de Dios	plátano, yuca, maíz, arroz, papaya, piña, naranja.	22.3
Moquegua	papa, uva, palta, maíz, aceituna, nabo, manzana.	22.5
Pasco	papa, plátano, yuca, café, maíz, olluco, oca.	11.6
Piura	arroz, plátano, mango, maíz, uva, camote, papa.	15.8
Puno	papa, oca, quinua, cebada, yuca, naranja, plátano.	5.9
San Martín	arroz, plátano, palma, maíz, yuca, café, papaya.	8.1
Tacna	aceituna, uva, papa, tomate, maíz, haba, manzana.	0.9
Tumbes	arroz, plátano, maíz, yuca, mango, papaya, cacao.	4.0
Ucayali	plátano, palma, yuca, papaya, arroz, naranja, piña.	12.0

Fuente: *La Revista Agraria*, Lima, Octubre 2013.

2.- IMPORTACIONES AL MERCADO NACIONAL

CUADRO 3

IMPORTACIÓN Y PRODUCCIÓN NACIONAL DE CIERTOS PRODUCTOS

AÑO	Demanda Nacional	Azúcar		Maíz Amarillo duro		Trigo		Soya	
		Importación	Produc. Nacional	Importación	Produc. Nacional	Importación	Produc. Nacional	Importación	Produc. Nacional
2006	100%	26%	74%	59%	41%	89%	11%	91%	9%
2007	100%	22%	78%	58%	42%	89%	11%	91%	6%
2008	100%	18%	82%	53%	47%	89%	11%	97%	3%
2009	100%	13%	87%	54%	46%	87%	13%	96%	4%
2010	100%	19%	81%	60%	40%	88%	12%	98%	2%

Fuente: *Revista Agraria*, nº 127, marzo 2011

El Perú es importador de tres insumos básicos:

- La Soya para la elaboración de aceites vegetales
- El Trigo, para la industria panificadora, de pastas y fideos
- El Maíz Amarillo Duro para alimentos balanceados destinados a la industria avícola.

Los precios en los mercados internacionales han venido incrementándose desde Julio 2010, en el caso del Maíz Amarillo, pasando de US. \$ 153 la tonelada a US \$ 287.2 la tonelada.

Se debe investigar el comportamiento de los commodities, sobre todo los productos agrícolas, que implican un nivel importante de tecnología para poder superar la competitividad de estos productos; todo esto tiene que ver con el desarrollo de la tecnología desde la preparación del terreno agrícola –siembra, cultivo y cosecha– con equipos de alta tecnología y proyectar en lo posible dar valor agregado a algunas producciones primarias de la agricultura como el cacao entre otros, así también aumentar la producción de productos agrícolas que importamos como es el caso del trigo, maíz amarillo, soya, etc., que cubra al menos la demanda nacional.

Los gobiernos hacen poco o nada por el desarrollo del agro y su industrialización, no apoyan

a la pequeña agricultura, ni a la mediana agricultura, en cambio respaldan a la gran propiedad agrícola, no obstante que la pequeña y mediana agricultura son las que abastecen de alimentos a los mercados nacionales, como ya se mencionó. Deberían de apoyar a este sector agrícola con una visión de futuro, porque la población va en aumento y ya se muestra la falta de alimentos y subidas de precio tanto en el país como en los mercados internacionales.

Los gobiernos de turno no tienen un plan de inversiones en infraestructura con una visión del mediano y largo plazo, no obstante que el artículo 88° de la Constitución establece el apoyo para el desarrollo agrícola principalmente ante la situación de posible crisis alimenticia.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Perú tiene un déficit en infraestructura de US \$ 40 mil millones; lo que requiere de una inversión anual de US \$ 9 mil millones con lo cual podría cerrar este déficit en el año 2020. El aumento de la inversión en infraestructura contribuiría al incremento del Producto Bruto Interno (PBI) per cápita de uno por ciento adicional cada año con lo cual el crecimiento del país sería aproximadamente siete por ciento anual.

El país tiene un potencial de 7.6 millones de

CUADRO 4

PRECIOS HISTÓRICOS Y PROYECTADOS DE COMODITY (\$ CONSTANTES), POR T/KG.

Comodity	Años históricos				Años proyectados		
	2000	2010	2011	2012	2017	2020	2025
Cacao	101.0	277.0	242.0	230.0	183.0	181.0	172.0
Café arábica	214.9	382.6	486.1	425.9	307.8	297.3	276.60
Café robusta	102.2	153.7	195.8	170.4	133.1	129.9	122.00
Azúcar	20.2	41.6	46.6	40.9	31.6	30.6	28.5
Algodón	146.0	202.0	271.0	196.0	183.0	176.0	163.0
Industrial							
Harina de soya	212.0	335.0	324.0	314.0	295.0	295.0	285.0
Aceite de soya	378.0	890.0	1057.0	931.0	749.0	748.0	708.0
Soya	237.0	398.0	440.0	443.0	391.0	390.0	374.0
Maíz	99.0	165.0	237.0	221.0	175.0	174.0	167.0
Trigo EE.UU.	128.0	198.0	267.0	247.0	216.0	216.0	207.0
Dieta equilibrada							
Plátano EE.UU	475.0	769.0	787.0	809.0	749.0	742.0	708.0
Naranja	407.0	915.0	725.0	707.0	749.0	763.0	781.0
Carne de res	216.0	297.0	329.0	332.0	254.0	272.0	285.0
Carne de pollo	147.0	168.0	157.0	165.0	167.0	171.0	175.0

Fuente: Banco Mundial - Grupo de desarrollo de proyectos, 2011.

hectáreas de tierras de cultivo de las cuales solo usamos aproximadamente 4.4 millones de hectáreas, por falta de infraestructura como mencioné líneas arriba. Según la FAO el mundo se encamina hacia una crisis alimentaria y por eso proyectan una tendencia siempre al alza de los precios debido a la mayor demanda mundial; en el mundo se está utilizando el tope de la cantidad de áreas destinadas a la agricultura. El país no tiene un plan de irrigaciones; es necesario considerarlo, hay zonas del país tanto en la Costa como en la Sierra que carecen de irrigaciones, como por ejemplo Ica, donde solo se riega en las épocas de aguas de avenida entre los meses de enero a marzo de cada año, aunque a veces hay sequía.

El Perú, según la FAO, tiene en cultivo aproximadamente 4,4 millones de Hectáreas, o sea el 3,5% de su superficie territorial, el sector agrícola aporta más del 15% del PBI.

Cuadro 5.

TIERRAS AGRÍCOLAS Y SU EXPLOTACIÓN (%)

PAISES	% AGRIC/TOTAL	Ha/Pc
Argentina	11.7	0.78
Paraguay	9.8	0.59
Uruguay	10.9	0.57
Bolivia	3.6	0.39
Brasil	8.1	0.35
Ecuador	10.3	0.17
Perú	3.5	0.15
Venezuela	3.9	0.12
Chile	2.3	0.10
Colombia	3.0	0.07

Fuente: FAO, 2015

Ha. por habitante relación entre el área cultivada y la población. En el Perú por cada Ha. hay 6.6 habitantes, o sea que una Ha. debe alimentar a 6.6 habitantes.

3.- PROBLEMAS FUNDAMENTALES EN EL AGRO

La falta de planificación para aprovechar el ecosistema y la producción se traduce en el hecho que el consumo interno y la comercialización de productos, dependen de la oferta de productos agrícolas en determinadas épocas del año. Esto explica la baja del precio del producto agrícola cuando hay sobreproducción, lo que perjudica a los productores, de lo que se benefician generalmente los comerciantes intermediarios. Los precios de los productos agrarios son consecuencia de la calidad de su producción y que deben ser ofertados organizadamente por los productores.

Principales debilidades en el agro del país:

- 1.- Falta de asesoramiento técnico y planificado para la producción de productos agrícolas.
- 2.- Falta de financiamiento.
- 3.- Falta de infraestructura para la agricultura, irrigaciones, carreteras, electrificación, centros agroindustriales en las zonas de producción, puertos de embarque, etc.
- 4.- Falta de educación técnica especializada en las zonas de producción agrícola que permita efectuar investigaciones en los procesos de la producción como en los productos agrícolas, para mejorar la calidad de la producción, asimismo técnicas en el asesoramiento administrativo, comercial y financiero, que permita efectuar una buena gestión agrícola.
- 5.- Falta de educación técnica en lo referente a la crianza de ganado que complementan las labores agrícolas para la producción de leche y lácteos dentro de otros.

Los gobiernos deben dejar las políticas cortoplacistas y actuar como lo está ejecutando China con referencia a su agricultura a largo plazo. Así, en el año 2011 compró 400, mil Hectáreas de cultivo en Sudán (África) y en el año 2013 compró 3 millones de hectáreas de cultivo en Ucrania (Europa) y desde el año 2009 viene comprando terneras y vaquillonas para proyectarse en el predominio de la producción de lácteos en el mundo; así, en el año 2009 compró

250 mil terneras, en el año 2012 compró entre 100 mil terneras y vaquillonas en el Uruguay, Australia y Nueva Zelanda por más de 250 millones de dólares. Estas políticas vienen aplicando China por las necesidades de alimentos de su enorme población que tiene de más o menos 1,400 millones de habitantes, y así evitar las importaciones.

El capitalismo en el país devora a quienes no están alineados con el sistema, el Perú ha optado por seguir el camino que siguió Latinoamérica para formar parte de los beneficios que el sistema trae consigo, por eso tenemos una enorme brecha en infraestructura con una visión de mediano y largo plazo dentro del cual se incluye a la agricultura. En los gobiernos regionales, por ejemplo en carreteras, la Panamericana es de un solo carril de ida y vuelta; otro ejemplo es la Carretera Central que sigue igual, no se ha mejorado ni se tiene prevista otras alternativas, solo se acuerdan cuando se producen los huaycos; las redes ferroviarias no se han mejorado ni ampliado, no existen en el país buenas carreteras de penetración de la Costa a la Sierra, ni entre las ciudades de la Sierra que faciliten el traslado de sus producciones en corto tiempo y a bajos costos.

No se producirá transformación en el país si no se plantea el gran desarrollo de la agricultura, hay que fortalecer los mercados domésticos de bienes y de capitales y las instituciones económicas; incluso la minería con responsabilidad social y ambiental debe incorporarse en una estrategia que priorice el desarrollo de la agricultura y la industria en las mismas zonas de producción por las características geográficas y de productos agrícolas que se produce, la misma que minimizará los movimientos migratorios a la ciudad de Lima, generando núcleos de desarrollo en el país por las características de su gestión agrícola.

Urge en el país políticas agrícolas, ganaderas e industriales para pasar del mito de las ventajas de la especialización productiva, del modelo primario exportador a la estrategia de la diversificación productiva que propicie el desarrollo de la agricultura y de la industria. En nuestro país un

prerrequisito para una rápida industrialización y, en particular, para resolver el problema del desempleo y empleos precarios es revolucionar la agricultura.

4.- CONCLUSIONES

Para abandonar el extractivismo e iniciar un círculo virtuoso de instituciones inclusivas se requiere:

1. Que los gremios del agro y de la industria se convengan de su papel transformador.
2. Que se organice una amplia coalición apoyada por los empresarios del agro y de la industria, los pequeños y medianos empresarios y la diversidad de grupos políticos progresistas y democráticos.
3. Que esta colectividad, mediante el uso de todos los mecanismos legales impida que los gobiernos de turno ejerzan el poder sin control.



Agricultura familiar.



Agricultura de exportación



Andenería de Pisac, Cusco.



Andenería china.